

# CSR-Policy

Corporate Social Responsibility

**Policy antagen: 2016-09-21**

Styrelsen A-lotterierna EF

---

# Innehåll

1	CSR-Policy .....	3
2	A-lotterierna-koncernens CSR-arbete .....	4
3	Spelansvar .....	5
4	Miljöpåverkan .....	6
5	Inköpsansvar .....	6
6	Medarbetare .....	8
7	Handlingsplan och ansvar .....	9

# 1 CSR-Policy

A-lotterierna-koncernen (A-lotterierna) vill genom sitt CSR-arbete verka för ett socialt, ekologiskt och ekonomiskt hållbart samhälle. Inom ramen för företagets kärnverksamhet har vi följande fokusområden:

## **Spelansvar**

A-lotterierna är måna om sina kunder och arbetar aktivt för att hindra att spel på koncernens produkter leder till ett problematiskt spelande. Spel ska vara förströelse, underhållning och spänning. A-lotterierna är medlem i Spelbranschens Etiska Råd (SPER) och följer de principer och riktlinjer som föreningen antagit i syfte att stärka konsumentskyddet och säkerställa en långsiktigt hållbar spelmarknad. Vår målsättning är att vara ledande inom spelansvar.

## **Miljöpåverkan**

A-lotterierna har som mål att minska koncernens påverkan på miljön och arbetar med följande fokusområden: lotterivinster, materialförbrukning, transporter, lokaler och tjänsteresor.

## **Inköpsansvar**

A-lotterierna ska producera vinster på ett etiskt riktigt sätt. För oss är det viktigt att grundläggande mänskliga rättigheter, sunda arbetsförhållanden och en miljövänlig produktion respekteras. A-lotteriernas målsättning är att alla koncernens leverantörer och samarbetspartners är goda arbetsgivare som tar ett stort ansvar i dessa frågor.

## **Medarbetare**

A-lotterierna ska erbjuda en trygg och säker arbetsplats som utmärks av nytänkande och arbetsglädje. Vi ska sträva efter att ständigt förbättra arbetsmiljön och arbetsorganisationen i syfte att nå verksamhetens mål. A-lotterierna genomför årliga medarbetarundersökningar och har som mål att alla medarbetare ska vara nöjda med sin arbetssituation.

## 2 A-lotterierna-koncernens CSR-arbete

Ansvarfullt företagande kan idag närmast definieras utgående från Europeiska unionens syn på Corporate Social Responsibility:

”Ett begrepp som innebär att företag på frivillig grund integrerar sociala och miljömässiga hänsyn i sin verksamhet och i sin samverkan med intressenter utöver vad lagen kräver.”

A-lotterierna beskriver sitt arbete genom en så kallad CSR-pyramid. Grunden i all verksamhet är lagkrav och internationella konventioner. Företag har juridiska skyldigheter mot de flesta av sina intressenter; anställda, kunder och leverantörer i form av löneavtal, köpeavtal och leveransavtal. Dessa är självklarheter, A-lotteriernas CSR består av: Spelansvar, Miljöansvar, Inköpsansvar och Medarbetaransvar. Frivilliga ansvarområden utöver det som reglerats genom lagar och konventioner.



A-lotteriernas kärnprodukter är prenumerationslotterierna. Denna verksamhet påverkar miljön på olika sätt, bland annat genom att lotteriets vinster ibland transporteras långa sträckor innan de slutligen når kund samt att en del av vår marknadsföring består av både adresserad och oadresserad direktreklam. Vi ska heller inte glömma vårt relativt stora kontor som med alla IT-system och annan förbrukning påverkar miljön. A-lotterierna har också skraplotter vars försäljning sker via ombud runt om i landet samt bingo och spel på nätet.

A-lotterierna är en stor inköpare av varor runt om i världen. Varuvinsterna är en grundpelare i Kombilotteriet, Drömseselotteriet och Motorlotteriet och ska så förbli. Som inköpare måste vi göra vårt yttersta för att leverantörer ska respektera grundläggande sociala krav i sin verksamhet.

A-lotteriernas spel ska vara förströelse, underhållning och spänning. Inget annat. Vi ska vara måna om våra kunder. Spelproblem är ett stort problem i vårt samhälle och A-lotterierna skall inte bidra till detta.

Personalen är vår viktigaste resurs och en förutsättning för att A-lotterierna långsiktigt ska kunna behålla och förstärka sin position på marknaden. Inom A-lotterierna koncernen arbetar drygt 50 medarbetare.

A-lotteriernas CSR-arbete ska vara en del i skapandet av ett uthålligt samhälle och bidra till en uthållig lönsamhet och ett starkt varumärke. Det är naturligt för oss att engagera oss i samhällets långsiktiga utveckling.

## 3 Spelansvar

A-lotterierna ska ha en offensiv position i spelansvarsfrågor. Positionen går hand i hand med ett av våra kärnvärden, trygghet. Spelansvar ska vara en integrerad del av den dagliga verksamheten och SPER:s principer och riktlinjer för spelansvar är vägledande i detta arbete. Viktigt i sammanhanget är att A-lotterierna endast bedriver lotterier klassificerade som spel med låg risk (grön risknivå enligt GamGard). Likväl är det viktigt att ta ett stort spelansvar.

### **SPER:s standard för spelansvar**

A-lotterierna följer SPER:s principer och riktlinjer för ansvarsfullt spelande.

- A-lotterierna ska erbjuda produkter och åtgärder som är utformade för att möta kundernas behov av en trygg och säker spelverksamhet
- A-lotterierna ska ge konsumenten korrekt och tydlig information så att de kan ta välinformerade beslut kring sitt spelande
- A-lotterierna ska ge anställda och samarbetspartners kunskap och insikt i att förebygga spelproblem
- A-lotterierna ska utgå från och verka för en oberoende forskning med syfte att utveckla praxis för spelansvar samt främja en bättre förståelse för de sociala effekterna av spel

### **Exempel på konkreta åtgärder**

Vi har sedan 1995 haft 18-års gräns på våra prenumerationslotterier. För våra skraplotter infördes 18-års gräns 1 januari 2011.

A-lotteriernas reklam och marknadsföring följer alltid branschens riktlinjer.

Hänvisning för hjälp vid spelberoende finns på alla våra produkter.

Samtliga anställda utbildas fortlöpande i spelansvarsfrågor för att hela tiden öka kunskapen internt.

## 4 Miljöpåverkan

Huvudmålet med miljöarbetet är att minska A-lotteriernas totala koldioxidutsläpp. För att lyckas med detta arbetar vi med följande fokusområden: lotterivinster, materialförbrukning, transporter, lokaler och tjänsteresor. Vinster (i form av resor och bilar) i Kombilotteriet, Drömreselotteriet och Motorlotteriet står för den huvudsakliga miljöpåverkan. För att minska vinsternas miljöpåverkan har vi genom åren gjort det enklare för våra kunder att välja miljövänliga alternativ. Dessutom är alla bilar som lottas ut miljöklassade.

A-lotteriernas verksamhet delas upp i fyra delar där varje enhet har interna mål:

- Operatörsbolag
- Prenumerationsförsäljning
- Ombuds-försäljning

Att minska miljöpåverkan kräver ett aktivt arbete, till vår hjälp finns:

- Affärsplan
- Produktplaner
- Miljöanpassade reseregler

## 5 Inköpsansvar

Våra leverantörer ska respektera grundläggande sociala krav i sin verksamhet. Om leverantörerna inte följer de uppsatta riktlinjerna skall vi i första hand påverka dem i rätt riktning. Om påverkan inte resulterar i förbättringar avslutas samarbetet.

Produkter som levereras till A-lotterierna skall vara framställda under förhållanden som är förenliga med:

- ILO:s åtta kärnkonventioner nr 29, 87, 98, 100, 105, 111, 138 och 182 (se nästa stycke)
- FN:s barnkonvention, artikel 32
- Det arbetarskydd och den arbetsmiljölagstiftning som gäller i tillverkningslandet
- Den arbetsrätt, inklusive lagstiftning om minimilön, och det socialförsäkringsskydd som gäller i tillverkningslandet.

### **Mänskliga rättigheter**

Leverantören ska respektera de mänskliga rättigheterna enligt FN:s definition.

## Principer och anställdas rättigheter

### Nationell lagstiftning

Lagstiftningen i de länder där leverantören är verksam ska efterlevas och utgör alltid en miniminivå för de anställdas villkor. Ställer nationell lagstiftning högre krav än ILO:s konventioner eller FN:s förklaring om mänskliga rättigheter ska alltid denna ha företräde.

### Ingen förekomst av barnarbete (ILO 138 och 182)

Barnarbete, enligt definitionen i ILO-konventionen, får inte förekomma och företaget har ett ansvar för att utveckla socialt och ekonomiskt hållbara alternativ (t ex utbildning) till barnarbete i de fall det förekommer.

### Ingen förekomst av tvångsarbete (ILO 29 och 105)

Att utnyttja någon form av tvångs- eller straffarbete accepteras inte.

### Ingen förekomst av diskriminering (ILO 100 och 111)

Diskriminering på grundval av etnisk tillhörighet, kön, religion, socialt ursprung, handikapp, politiska åsikter eller sexuell orientering får inte förekomma.

### Löner och arbetstider

Lön ska betalas direkt till den anställde på överenskommen tid och till fullo. Den nationellt lagstadgade minimilönen är lägsta acceptabla lönenivå. Veckoarbetstiden får inte överstiga den lagliga gränsen och övertid ska vara betald.

### Föreningsfrihet och organisationsrätt (ILO 87 och 98)

I länder där föreningsrätten är begränsad eller under utveckling, ska leverantören medverka till att anställda får möta företagsledningen för att diskutera löne- och arbetsvillkor utan negativa konsekvenser.

### Miljö

Företaget ska sträva efter att minska såväl sin energi- och resursförbrukning som sitt avfall och utsläpp till mark, atmosfär och vatten. Kemikalier skall hanteras på ett för människan och naturen säkert sätt.

### Hälsa och säkerhet

Arbetsmiljön ska hålla en nivå som överensstämmer med internationella riktlinjer. Anställda ska informeras om de eventuella hälsorisker som arbetet kan medföra. Alla anställda ska ha tillgång till och använda relevant skyddsutrustning.

## Fairtrade

A-lotterierna är en stark förespråkare av Fairtrade och förbättrade arbets- och levnadsvillkor för odlare och anställda i utvecklingsländer. Vi har exempelvis Fairtrade-märkta produkter som vinstval i Kombilotteriet och all inhandling av frukt och grönt till vårt kontor ska bestå av Fairtrade-märkta varor.

## 6 Medarbetare

A-lotterierna ska erbjuda en trygg och säker arbetsplats som utmärks av nytänkande och arbetsglädje. Personalen är vår viktigaste resurs och en förutsättning för att A-lotterierna långsiktigt ska kunna behålla och förstärka sin position på marknaden.

### Företagskultur

A-lotteriernas verksamhet bygger på värdeorden professionell, engagerad och nytänkande.

*Professionella:* Vi visar öppenhet, omtanke och respekt för andra. Vår verksamhet präglas av tydlighet och kvalitet.

*Engagerade:* Vi arbetar tillsammans för helhetens bästa. Vi tar alla ansvar för att växa som individer, grupp och företag.

*Nytänkande:* Vi arbetar aktivt med förbättringar och utveckling för att vara ett spelföretag med stolta medarbetare och nöjda kunder.

### Arbetsmiljö

Målet för A-lotteriernas arbetsmiljöarbete är att alla medarbetare ska känna stimulans och engagemang i en sund och säker miljö. Vi ska sträva efter att ständigt förbättra arbetsmiljön och arbetsorganisationen i syfte att nå verksamhetens mål.

#### Kompetensutveckling

Vi existerar på en marknad i konstant förändring. Kompetensutveckling är en nödvändighet för att vi ska uppnå vår vision ”den bästa spelupplevelsen”. I kompetensutveckling ligger även att bredda sina kunskaper inom företaget. Vi månar om den kunskapsbas som medarbetarna utgör och när det är möjligt ska vi vidareutbilda befintlig personal till nya tjänster. För att veta vilken kompetensutveckling som krävs genomför vi varje år utvecklingssamtal.

#### Friskvård

A-lotterierna arbetar långsiktigt med ett strategiskt och aktivt hälsoarbete i samarbete med vår företagshälsovård. Detta innebär bland annat att alla medarbetare erbjuds friskvårdsbidrag, hälsoundersökningar och hjälp med rökavvänjning. Alla medarbetare erhåller medicinsk rådgivning vid frånvaro på grund av sjukdom eller vård av barn.

#### Medarbetarundersökning

A-lotterierna genomför varje år en arbetsmiljöenkät där medarbetarna får tycka till om sin arbetssituation och bidra med idéer hur företaget kan bli bättre.

### Mångfald och jämställdhet

A-lotterierna anser att människor med olika erfarenheter och perspektiv är en avgörande faktor för att skapa det innovativa klimat som krävs för långsiktig framgång. Arbetet för mångfald ska främja lika rättigheter och möjligheter, oavsett ålder, kön, sexuell läggning, etnisk tillhörighet, trosuppfattning eller fysiska förutsättningar. Till grund för A-lotteriernas arbete ligger vår ”Policy för mångfald och jämställdhet”.



## 7 Handlingsplan och ansvar

<b>Ansvarsområde</b>	<b>Vem?</b>
Övergripande ansvar för CSR	VD
Övergripande spelansvar	PR – och informationsansvarig
Spelansvar på produktnivå	Försäljnings – och marknadsansvariga
Övergripande miljöansvar	PR – och informationsansvarig
Miljöansvar på produktnivå	Försäljnings – och marknadsansvariga
Inköpsansvar	Inköpsansvarig
Övergripande ansvar för medarbetare/arbetsmiljö	VD och HR-ansvarig
Arbetsmiljö i daglig verksamhet	Enhetschefer